**第三方外卖平台内部数据整合规则文档**

**数据处理规则**

* **营业数据：**
* **包含字段：**[营业额], [有效订单数], [预计收入], [菜品收入], [餐盒收入], [配送收入], [商户补贴], [平台补贴], [客单价], [无效订单数], [非异率], [货到付款], [预计损失], [在线支付], [去补贴客单价], [饿了么补贴金额], [预计订单收入], [支出], [平台服务费], [商家活动补贴], [商家优惠券补贴], [商家其他补贴]
* **数据来源：**美团、饿了么下载数据（程序自动下载）
* **原始数据表：**[SalesSummaryEleme], [SalesSummaryMeiTuan]
* **数据整合表：**[SalesSummary]，原始数据表加上平台信息整合结果
* **整合表与结果表店铺匹配原则：**
* 美团：店铺名称+店铺所在城市（由于部分县级市有时会写为地级市，所以用store list中的MCDCity匹配不到结果的店铺还需要用City列再匹配一遍）
* 饿了么：饿了么ID
* **整合表到结果表处理规则：**
* 通过不同平台店铺匹配规则，将整合表中的记录打上店铺StoreID和StoreName；
* 通过Store Name、日期、平台把整合表中数据匹配到结果表中；

同一天同一个平台同一个store name有多条数据的时候，取营业额最大的一条营业数据。

* **数据检查：**比对[StoreOperationSummary] [SalesSummary] [SalesSummaryEleme] [SalesSummaryMeiTuan]各个平台全天加总的营业额、有效订单数、商户补贴
* **流量数据：**
* **包含字段：**[主页排名], [品类入口排名], [筛选分类排名], [曝光人数], [曝光次数], [进店转化率], [到店人数], [到店次数], [下单人数], [下单次数], [下单转化率], [进店人数转化率]
* **数据来源：**美团、饿了么下载数据
* **原始数据表：**[TrafficSummaryEleme], [TrafficSummaryMeiTuan]
* **数据整合表：**[TrafficSummary] ，原始数据表加上平台信息整合结果
* **整合表与结果表店铺匹配原则：**
* 美团：店铺名称+店铺所在城市（由于部分县级市有时会写为地级市，所以用store list中的MCDCity匹配不到结果的店铺还需要用City列再匹配一遍）
* 饿了么：店铺名称（现在新的下载数据应该可以有店铺的饿了么ID，这个后续跟郭玙沟通完善）
* **整合表到结果表处理规则：**
* 通过不同平台店铺匹配规则，将整合表中的记录打上店铺StoreID和StoreName；
* 通过Store Name、日期、平台把整合表中数据匹配到结果表中；
* 同一天同一个平台同一个store name有多条数据的时候，取曝光人数最大的一条流量数据。
* **数据检查：**比对[StoreOperationSummary] [TrafficSummary] [TrafficSummaryEleme] [TrafficSummaryMeiTuan]各个平台全天加总的营业额、有效订单数、商户补贴
* **CPC投放数据：**
* **包含字段：**[推广点击次数], [推广店铺曝光次数], [推广费用], [曝光提升数], [访问提升数], [推广消费], [提单提升数], [订单提升数], [订单交易额]
* **数据来源：**
* 美团：KA系统下载数据
* 饿了么：商家后台下载数据、程序抓取数据
* **原始数据表：**
* 下载数据 – [BrandingSummaryMeituan]( [推广产品]=’ 点金推广’), [BrandingSummaryEleme]
* 抓取数据 – [t\_uv\_seven\_days\_summary\_trend\_by\_shop] eleme

[t\_seven\_days\_detail] meituan (选取一个wm\_poi\_id一天内[debit]最高的记录)

* **数据整合表：**
* 下载数据：[PromotionResult] ( [推广产品]=’ 点金推广’)
* 抓取数据：[CPCSummary]
* **整合表与结果表店铺匹配原则：**
* 美团：美团ID
* 饿了么：饿了么ID（[CPCSummary]）或店铺名称（[PromotionResult]）
* **整合表到结果表处理规则：**
* 通过不同平台店铺匹配规则，将整合表中的记录打上店铺StoreID和StoreName；
* 通过Store Name、日期、平台把整合表中数据匹配到结果表中。
* **数据检查：**比对[StoreOperationSummary] [PromotionResult] [CPCSummary] [BrandingSummaryMeituan] [BrandingSummaryEleme]各个平台全天加总的花费、曝光提升数、访问提升数等
* **店铺列表更新机制：**
* **更新频率：**每个工作日
* **更新内容：**将已有店铺列表中未出现过的用来匹配StoreID和Store Name的店铺信息添加到店铺列表中
* **数据表及店铺信息：**
* [SalesSummaryEleme] [门店编号]
* [SalesSummaryMeiTuan] [店铺名称] [所在城市（负责人）]（”(”前的部分）
* [TrafficSummaryEleme] [门店名称]
* [TrafficSummaryMeiTuan] [门店] [城市(负责人)]
* [BrandingSummaryMeituan] [门店ID]
* [BrandingSummaryEleme] [店铺名称]
* [t\_uv\_seven\_days\_summary\_trend\_by\_shop] [shop\_id]
* [t\_seven\_days\_detail][wm\_poi\_id]